

DiamondGroup auf der Inhorgenta Munich

Schmuck via Sushi-Band

Messepräsenz. Über mangelnden Zulauf kann sich die DiamondGroup nicht beklagen. Der letztjährige Ansturm war so groß, dass der Stand nochmals um 100 Quadratmeter vergrößert wurde. Besonderes Schmankerl 2015: Diamanten auf dem 19-Meter-Laufband.

Der Stand der DiamondGroup auf der Inhorgenta Munich verspricht ein ganz besonderes Erlebnis zu werden. Hier kann man in entspannter Lounge-Atmosphäre ganz einfach selbst Ware aussuchen: Ein 19 Meter langes „Sushi-Band“ bildet das Zentrum, auf dem die Preziosen an den Kunden vorbeiziehen. Wer fachkompetente Beratung sucht, für den stehen ganze 38 Verkäufer am Stand. „Für uns ist und bleibt die Inhorgenta Munich die wichtigste Messe in Deutschland“, erklären die Geschäftsführer Anke Schmidt und Frank

Heringer. Sie haben für München Ware im Wert von mehreren Millionen Euro im Gepäck, darunter das Basic-Programm und mehrere tausend Solitäre. Nur rohen Fisch gibt es nicht, denn „wir wollen ja dem Restaurant nebenan keine Konkurrenz machen“, lacht Frank Heringer.

Starke Präsenz auf der Inhorgenta Munich 2015: Die DiamondGroup in Halle B1 bietet entspannte Lounge-Atmosphäre auf 300 Quadratmetern – und Schmuck auf dem Laufband.

