



Aktuelle News zur Inhorgenta Munich

Erstes Fazit zu München

Neue Zeiten. Trotz einiger Leerflächen und auffallend vielen Sitzgelegenheiten war die Stimmung auf der Inhorgenta Munich im Großen und Ganzen positiv. Aussteller wie Bering oder Hesse-Perlen feierten Rekordjahre, die meisten Aussteller schlossen mit Vorjahresergebnis, obwohl die Anzahl der Besucher auf 26.000 sank, 13 Prozent weniger als im Vorjahr. Wir stellen erste wichtige Neuheiten vor.

DIAMOND- GROUP

Standtechnisch das Highlight der Messe war wohl die DiamondGroup, die keine Kosten und Mühen scheute und ein meterlanges Sushi-Band durch ihren Stand laufen ließ. Angerichtet waren dort feinstes Gold, garniert mit funkelnden Diamanten.

