



## GESCHICHTEN- ERZÄHLER

„Ich will, dass dieser Schmuck in ein paar tausend Jahren irgendwo ausgegraben wird und dann immer noch funktioniert, er unsere Zeit widerspiegelt“, sagt Georg Spreng. Seine Designs sind gekennzeichnet durch klare Linien. Zugleich erzählen sie fantasievolle Geschichten, spielen mit Körpern und Formen. Ringe, Broschen, Ketten, Anhänger, Reife – allesamt sind Einzelstücke, gefertigt im Atelier in Waldstetten-Wissgoldingen. Markant sind auch die Namen: „Eistütenringe“, „Vulkanbroschen“, „Schmucktörtchen“, „Augenringe“. Auch die neuen „Märchenherzen“ in 750 Rotgold sollen mit feinen Farbedelsteinen wie Rubellit oder Rosenquarz Frauen im Sturm erobern. Georg Spreng nutzt seine Kontakte, um an die besten Edelsteine der Welt zu kommen. Viele seiner Steine, erzählt der Designer, seien Einzelstücke, die es so nicht mehr gibt und deren Wert sich in wenigen Jahren verzehnfacht hat.

[www.georgspreng.de](http://www.georgspreng.de)



## LIEBLING DER GÖTTER

Ein Pfau, der ein Rad schlägt, ist von atemberaubender Schönheit. Auch deswegen ist die formschöne Kollektion „Peacock“ von Victor Mayer eine Hommage an den faszinierenden Vogel. In nahezu allen Kulturen war und ist der Pfau ein besonderes Symbol. In der frühen christlichen Kirche galt er als Hüter des Himmels, er gehörte zur griechischen Göttin Hera und zum indischen Gott Indra. In China ist er Sinnbild für Schönheit, Reichtum, Leidenschaft sowie Symbol für die ewige Liebe. Der Pfauenfeder nachempfundene, edel guillochierte und feuervermaillerte Medaillons bilden das Zentrum der Kollektion. Das Pfauenauge stellt dabei ein im Briolette-Schliff gearbeiteter Edelstein mit einer Karmoisierung aus Brillanten dar. Das konzentrisch angeordnete feine Wellenmuster der Guillochierung erzeugt die feine Textur der Pfauenfeder. Das Medaillon bietet innen Platz für zwei Bilder in einem klappbaren Rahmen. Die dazugehörigen Juwelenringe und Ohrhänger greifen das Pfauen-Guilloché und das leuchtende Emaillé auf. [www.victor-mayer.com](http://www.victor-mayer.com)



## BEZAHLBARER LUXUS

Die Diamond Group, Spezialist für bezahlbaren Luxus in exquisiter Qualität, sorgt seit mehr als einem Jahr mit ihrer Farbstein-schmucklinie für Furore. „Der Erfolg der Farbstein-kollektion übertrifft alle unsere Erwartungen. Unsere Partnerjuweliere berichten durchweg von sehr guten Verkäufen“, so Frank Heringer, Geschäftsführer der Diamond Group. Und Mitgeschäftsführerin Anke Schmidt ergänzt: „Farbstein-schmuck in hoher Qualität zu bezahlbaren Preisen trifft den Zeit-geist. Wir haben pünktlich zum Weihnachtsgeschäft wieder zahl-reiche neue Designs aufgelegt.“ Die Entwürfe stammen aus der Feder eines internationalen Desig-ner-teams. Bei den Edelsteinen wird vom Rubin über den Saphir bis hin zu Amethyst, Rauchquarz, Rosenquarz, Onyx, Chalzedon und vieles mehr die gesamte Farbpalette abgedeckt. [www.diamondgroup.de](http://www.diamondgroup.de)